

BlockChain e a publicidade digital

JoorsChain transforma o marketing digital ao introduzir uma rede publicitária completa e aplicações para o usuário final funcionando em um blockchain da próxima geração. Isto faz à indústria de online-advertising, de **mais de 200 BUSD** anuais, mais eficiente, mais transparente, e abre oportunidades a novos modelos de negócio nos quais o usuário final obtêm incentivos.

Bilhões

de pessoas alcançadas no Ad Network

Acesso instantâneo a um interface com **+1 bilhão** de usuários a um clique de distância.

+50M Anúncios

Publicados cada dia

Entrega de mais de **50M de vistas** por dia em celulares, tablets e PCs.

1300 pessoas

empregadas

O consórcio tem mais de **1300 empregados com base em mais de 20 países.**

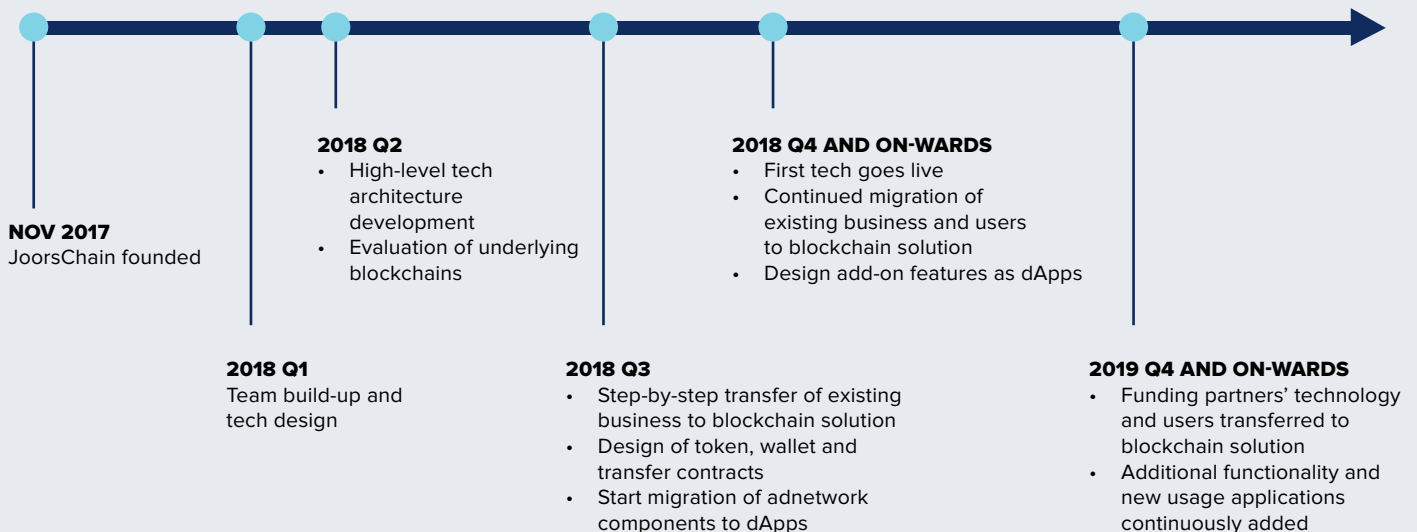
200 países

Vistas de anúncios entregadas em mais de **200 países.**

Esta iniciativa está apoiada por companhias sólidas do mercado on-line e do mobile-centered digital advertising, com grandes carteiras de clientes. O RTB (Real Time Bidding) marketplace que opera através de JoorsChain outorga aos anunciantes acesso a **bilhões de impressões**, geradas por **centos de milhões de usuários únicos** em todos os dispositivos a nível

global. A parte de dispositivos móveis alcança ao redor de **150 operadores**, só através dos sócios iniciais. Desta maneira, a operação e crescimento iniciais da plataforma JoorsChain é controlada in-house pelos próprios sócios, garantindo um lançamento bem sucedido.

Roadmap



Grandes valores a ser criados

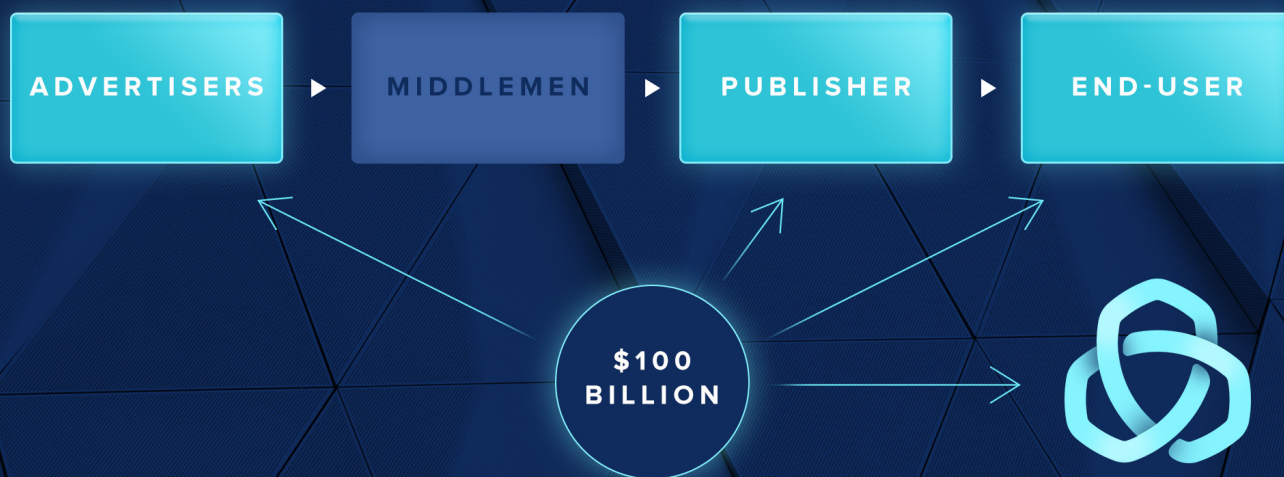
Espera-se que o volume de negócios para a publicidade digital chegue a \$237 bilhões em 2018¹, e que incremente a \$335 bilhões para 2020². Mas a indústria sofre de ineficiência e fraude, o que corta mais de 50%³ do retorno do investimento em publicidade digital das companhias anunciantes, sem fornecer um valor real.

1 <https://www.prweek.com/article/1452002/magna-predicts-global-ad-spend-will-grow-5-2018-thanks-sports-politics>

2 <https://www.statista.com/statistics/237974/online-advertising-spending-worldwide/>

3 <https://procurementandsupply.com/2016/05/70-digital-advertising-budgets-wasted-agency-tech-fees/>

JoorsChain redistribuirá uma parte significativa deste negócio de mais de 200 bilhões anuais aos anunciantes, publicistas e donos de JoorsCoin. A rede publicitária de JoorsChain será posto em funcionamento em dApps e sub-chains em blockchain. A moeda inicial de JoorsChain (JIC) é usada para a rede de validação, acordos em smart contracts, bem como em incentivos ao usuário final que promova os canais e comparta informação de segmentação



Estratégia de mercado e desdobramento

O atual marketplace publicitário de **JoorsChain**, habilitado para RTB, brinda acesso aos anunciantes a bilhões de impressões diárias geradas por centos de milhões de usuários únicos ao redor do globo, cada dia.

As soluções Adtech vão-se transformando gradativamente em direção ao blockchain descentralizado utilizando dApps e contratos inteligentes. A carteira JoorsChain e as primeiras dApps estão orientadas comercialmente para seu lançamento em Q3 de 2018. Isto brinda a JoorsChain a vantagem inicial única de transformar o marketplace publicitário centralizado em um mercado descentralizado, compatível com real-time bidding, e ademais redistribuindo a despesa publicitário entre validadores, usuários finais e quem dispõe do suporte.

O anunciante, quem alimenta o ecossistema, obtém transparência na efetividade de sua campanha e pode auditar todas as transações. Enquanto que o dono do suporte (publisher), com o acesso do usuário final, pode garantir que apenas anúncios que cumpram com os requerimentos sejam publicados.

O usuário final obtém incentivos cada vez que parte da despesa publicitária é automaticamente compartilhada com a carteira do usuário. Esta carteira, de fácil uso, está pre integrada com operadores móveis para adquirir acesso a dados e outros serviços, que levará a uma adoção e uso de JIC ainda mais rápidos.

Suportado por grandes jogadores

JoorsChain conta com completo suporte e apoio de companhias globais experientes, que compartilham o objetivo de invadir e transformar a indústria da publicidade digital. Uma das mais proeminentes é

TalkPool –empresa suíça/sueca listada em Nasdaq
Joors –companhia sueca pioneira em publicidade móvel
Wiget Media -uma plataforma global de intercâmbio publicitário
Starfish Mobile –companhia africana de marketing móvel



TalkPool AG (www.talkpool.com / www.talkpool.io)

TalkPool fornece soluções IoT e serviços para redes de telecomunicações a nível global. TalkPool foi fundada em 2000 e faz parte de **Nasdaq First North Stockholm**. Seu escritório central está em Chur, Suíça, com uma equipe de 1300 colaboradores em mais de 20 países. Com sua experiência técnica de vanguarda e maturidade em modelos agile business, TalkPool oferece serviços de alta qualidade no curto prazo, indiferentemente da localização. A tecnologia JoorsChain intensifica a oferta de integração de TalkPool, aproveitando suas relações com Operadores de Redes Móveis (MNOs) e sua presença global.



IntJoors Holding AB (www.joors.com)

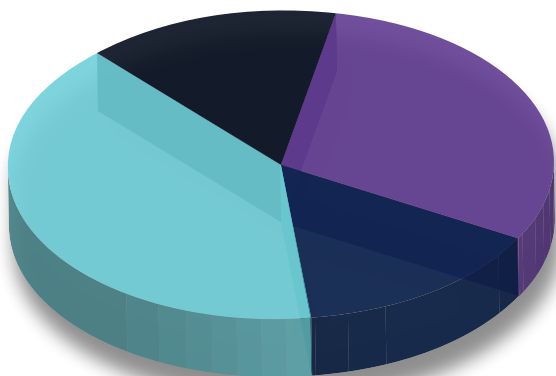
Um **pioneiro da publicidade móvel**. A sueca Joors empodera aos operadores de redes móveis e companhias de meios para monetizar seu inventário de usuários fazendo o Internet mais acessível através dos serviços de ad serving e conteúdo premium. Joors co-desenvolverá uma aplicação cliente e um serviço que ajudará a Anunciantes, Publishers e MNOs a encontrar-se e acordar termos que sejam codificados em smart contracts em JoorsChain. Este serviço será uma de muitas possibilidades oferecidas por Joors ou outros integradores que desejem tomar vantagem das oportunidades de negócios que oferece JoorsChain.



Wiget Media AB (www.wigetmedia.com)

Wiget Media é uma agência global de gestão digital com variedade de produtos, tais como sua plataforma patenteada de intercâmbio digital em tempo real (RTB-exchange). Esta plataforma construída in-house gerou mais de **150 bilhões de impressões e hits únicos a nível global durante os últimos 6 anos**. Wiget Media trabalhou desde 2008 com centos de sócios para derivar desempenho eficiente a seus anunciantes e rendas aos proprietários de suporte digital.

JoorsCoin Funds Allocation



30% sold to external investors
15% kept by JoorsChain AG for contingency
40% community incentives
15% founding team and personal incentives (approx.)