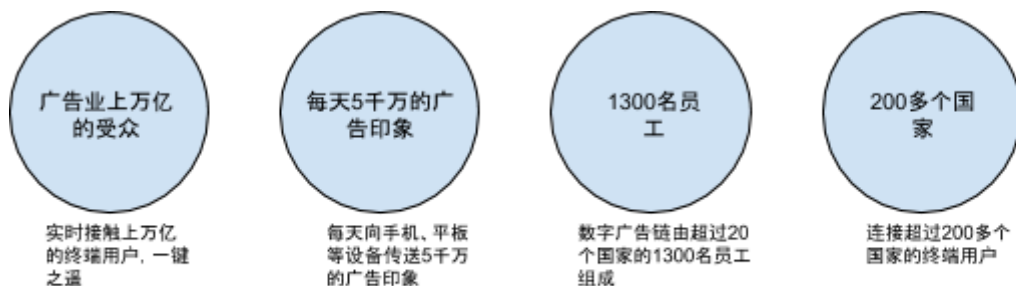


高效透明的数字广告生态链

JoorsChain**数字广告链**运用新生代区块链技术，旨在重新打造数字广告产业的价值体系并推出和提升终端用户的广告应用。

这将使得全球价值**2000亿美金**的数字广告产业变得更加高效、透明，同时彻底解决终端用户缺乏主动接受广告的激励机制。

这个激励机制建立在以网络以及手机为中心的领域之上，广告领域的公司通常拥有大量的用户群。数字广告链将在实时竞价的广告领域给广告商提供各种交易平台中**上万亿的广告印象**（接触用户的机会）。为了成功有效地推出数字广告链的理念，数字广告链初期发展计划的土壤将在全球**大约150家通信商**的受众范围内小试牛刀。



潜在的巨大商业价值

预计在2018¹年，数字广告行业的价值将达到2370亿美金，且这一数字预计在2020²年将增长到3350亿美金。然而这一行业面临着巨大的广告输出低效和机器人欺诈的挑战，根据资料显示，一半以上的数字广告行业的投资被欺诈程序所占有，这意味着50%³的广告行业投资血本无归。

数字广告链想要极力改变这一现状：将2000亿美金有效且真实地传递给广告商、广告发行商还有数字广告币的持有者（包括终端用户）。数字广告链的广告价值体系将建立在手机应用以及区块链的侧链技术之上。数字广告链推出的数字广告币将用来验证网络应用和智能合约，分享针对受众信息，并向终端用户提供激励机制，使终端用户通过接受广告成为数字广告币持有者。

¹ <https://www.prweek.com/article/1452002/magna-predicts-global-ad-spend-will-grow-5-2018-thanks-sports-politics>

² <https://www.statista.com/statistics/237974/online-advertising-spending-worldwide/>

³ <https://procurementandsupply.com/2016/05/70-digital-advertising-budgets-wasted-agency-tech-fees/>

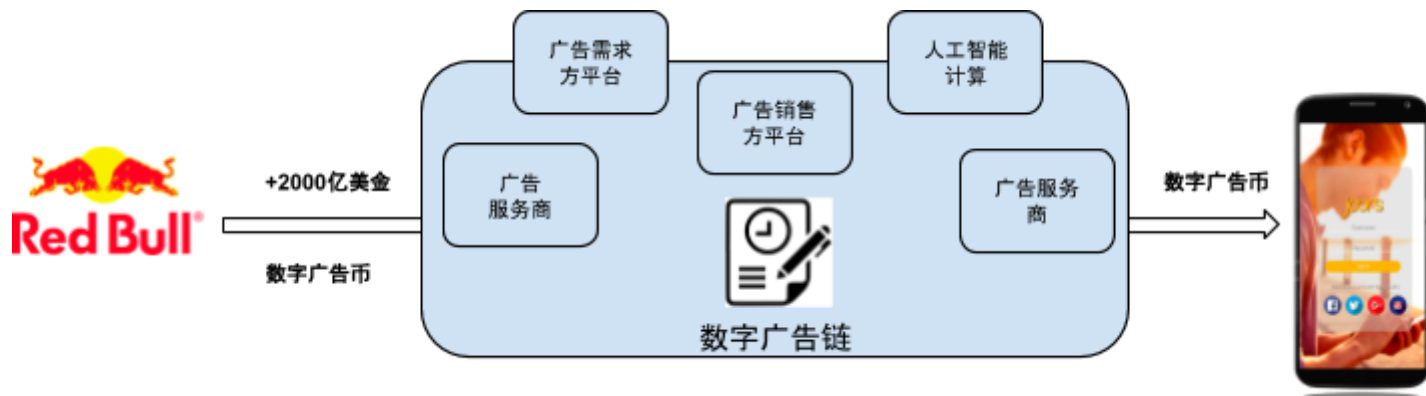
未来的市场及发展战略

数字广告链现已每天可向实时竞价的广告商提供由全球超千万受众组成的上万亿广告印象。

现今的广告技术正在通过去中心化的应用程式和智能合约向区块链技术转变。预计在2018年的第3季度，数字广告链将推出钱包和数字广告去中心化的初次试用。这将是如今的广告市场模式首次被打破，从中心化控制向去中心化的实时竞价模式转变，从低效的广告传递向高效的广告传递的转变。约2000亿美金的广告分布将重新被有效且真实地传递给广告验证商，广告终端受众和广告发行商。

广告商，作为整个广告生态发动系统的燃油，即将得到真实且高效的广告输送系统，也可以自动生成所有的广告交易的智能合约。广告发行商，作为连接广告终端受众的媒介，可以确保符合要求的广告才能被加载。

广告的终端受众，俗称移动设备的终端用户，也会从巨大的广告市场价值中获得直接的钱包激励机制。数字广告链的钱包应用将会被提前装入各移动通信商的手机，终端受众可以很容易地通过钱包应用来购买移动数据和其他的服务，这项技术和其交易速度将会通过数字广告币的推行更加快速地实现。



背后的巨头支持企业

数字广告链由全球范围内一些技术行业巨头共同支持，这些企业与数字广告链一样，有着共同的目标：重组数字广告市场的生态链。这些企业包括：**TalkPool**——一家起源于瑞士、在斯德哥尔摩纳斯达克交易所上市的技术公司；**Joors**——一家瑞典先进的移动广告技术平台；**Wiget Media**——全球领先的数字广告交易平台；以及**Starfish Mobile**——非洲领先的移动通信商。

TalkPool AG (www.talkpool.com / www.talkpool.io)

TalkPool向全球提供先进的通信网络和技术信息支持。TalkPool成立于2000年，并且在斯德哥尔摩纳斯达克上市。总部位于瑞士库尔，目前在世界20多个国家拥有大约1300名员工。公司通过领先的专业技术、长期积累的经验 and 灵活的商业模式，及时向全世界输送技术支持。数字广告链将会提高TalkPool的技术整合应用，加强TalkPool与移动通信商的合作以及扩大商业业务板块。

IntJoors Holding AB (www.joors.com)

Joors是一家瑞典领先的移动广告技术平台。Joors通过提供优质内容及视频广告服务增强移动通信商和媒体公司在终端受众身上的营销模式。Joors将和数字广告链一起研发一个先进的服务平台达到通过签订智能合约，促进广告商、广告发行商以及移动通信网络商之间的匹配与合作。这项商业模式是由Joors以及其他想要从数字广告链的数字广告生态系统中获利的广告集成商们提供的许多商业机遇当中的一种。

Wiget Media AB (www.wigetmedia.com)

Wiget Media是一个全球化的数字广告交易平台，旨在提供例如实时竞价等一系列不同的广告服务。过去6年中，Wiget Media已向全世界提供超过1500亿广告印象。Wiget Media从2008年起致力于向成千上万的合作广告商提供最优的广告服务以及最大程度提高广告发行商的广告收入。

