

Blockchain y la publicidad digital

JoorsChain transforma el marketing digital al introducir una red publicitaria completa y aplicaciones para el usuario final funcionando en un blockchain de la próxima generación. Esto hace a la industria de online-advertising, de **más de 200 BUSD** anuales, más eficiente, más transparente, y abre oportunidades a nuevos modelos de negocio en los cuales el usuario final obtiene incentivos.

Esta iniciativa está respaldada por compañías sólidas del mercado on-line y del mobile-centered digital advertising, con grandes carteras de clientes. El RTB (Real Time Bidding) marketplace que opera a través de JoorsChain otorga a los anunciantes acceso a **billones de impresiones**, generadas por **cientos de millones de usuarios únicos** en todos los dispositivos a nivel global. La porción de dispositivos móviles alcanza a alrededor de **150 operadores**, a través de los socios iniciales solamente. De esta manera, la operación y crecimiento iniciales de la plataforma JoorsChain es controlada in-house por los propios socios, asegurando un lanzamiento exitoso.



Acceso instantáneo a una interfaz con **+1 billón** de usuarios a un click de distancia.



Entrega de más de **50M de vistas** por día en celulares, tablets y PCs.



El consorcio tiene más de **1300 empleados basados en más de 20 países.**



Vistas de anuncios entregadas en más de **200 países.**

Grandes valores a ser creados

El volumen de negocios para la publicidad digital se espera que alcance los \$237 billones en 2018¹, y crezca a \$335 billones para el 2020². Pero la industria sufre de ineficiencia y fraude, lo que recorta más del 50%³ del retorno de la inversión en publicidad digital de las compañías anunciantes, sin proveer un valor real.

JoorsChain redistribuirá una parte significativa de este negocio de más de 200 billones anuales a los anunciantes, publicistas y dueños de JoorsCoin. La red publicitaria de JoorsChain se pondrá en funcionamiento en dApps y sub-chains en blockchain. La moneda inicial de JoorsChain (JIC) es usada para la red de validación, acuerdos en smart contracts, así como en incentivos al usuario final que promueva los canales y comparta información de segmentación.

¹ <https://www.prweek.com/article/1452002/magna-predicts-global-ad-spend-will-grow-5-2018-thanks-sports-politics>

² <https://www.statista.com/statistics/237974/online-advertising-spending-worldwide/>

³ <https://procurementandsupply.com/2016/05/70-digital-advertising-budgets-wasted-agency-tech-fees/>

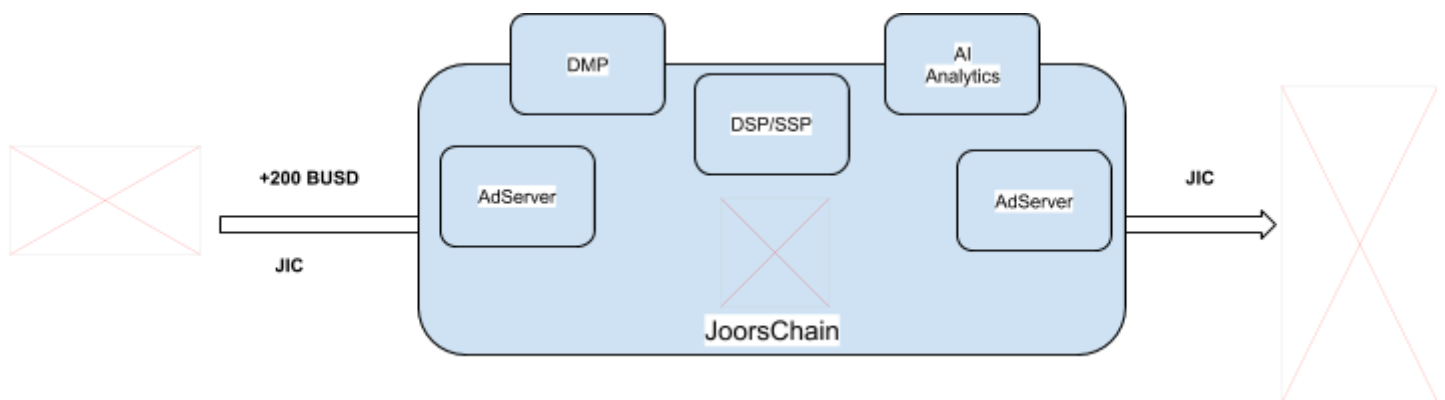
Estrategia de mercado y despliegue

El actual marketplace publicitario de JoorsChain, habilitado para RTB, brinda acceso a los anunciantes a billones de impresiones diarias generadas por cientos de millones de usuarios únicos alrededor del globo, cada día.

Las soluciones Adtech se van transformando gradualmente hacia el blockchain descentralizado utilizando dApps y contratos inteligentes. La billetera JoorsChain y las primeras dApps están orientadas comercialmente para su lanzamiento en el Q3 de 2018. Esto brinda a JoorsChain la ventaja inicial única de transformar el marketplace publicitario centralizado en un mercado descentralizado, compatible con real-time bidding, y además redistribuyendo el gasto publicitario entre validadores, usuarios finales y quienes disponen del soporte.

El anunciante, quien alimenta el ecosistema, obtiene transparencia en la efectividad de su campaña y puede auditar todas las transacciones. Mientras que el dueño del soporte (publisher), con el acceso del usuario final, puede asegurarse que solamente anuncios que cumplan con los requerimientos sean publicados.

El usuario final obtiene incentivos toda vez parte del gasto publicitario es automáticamente compartido con la billetera del usuario. Esta billetera, de fácil uso, está pre integrada con operadores móviles para adquirir acceso a datos y otros servicios, que llevará a una adopción y uso de JIC aún más rápidos.



Soportado por grandes jugadores

JoorsChain cuenta con completo soporte y apoyo de compañías globales experimentadas, que comparten el objetivo de irrumpir y transformar la industria de la publicidad digital. Una de las más prominentes es **TalkPool** –empresa suiza/sueca enlistada en Nasdaq-, **Joors** –compañía sueca pionera en publicidad móvil-, **Wiget Media** –una plataforma global de intercambio publicitario-, y **Starfish Mobile** –compañía africana de marketing móvil.

TalkPool AG (www.talkpool.com / www.talkpool.io)

TalkPool provee soluciones IoT y servicios para redes de telecomunicaciones a nivel global. TalkPool fue fundada en el año 2000 y está enlistada en el **Nasdaq First North Stockholm**. Su oficina central está en Chur, Suiza, con un equipo de 1300 colaboradores en más de 20 países. Con su experiencia técnica de vanguardia y madurez en modelos *agile business*, TalkPool ofrece servicios de alta calidad en el corto plazo, indiferentemente de la locación. La tecnología JoorsChain intensifica la oferta de integración de TalkPool, aprovechando sus relaciones con Operadores de Redes Móviles (MNOs) y su presencia global.

IntJoors Holding AB (www.joors.com)

Un **pionero de la publicidad móvil**. La sueca Joors empodera a los operadores de redes móviles y compañías de medios para monetizar su inventario de usuarios haciendo el Internet más accesible a través de los servicios de *ad serving* y contenido premium. Joors co-desarrollará una aplicación cliente y un servicio que ayudará a Anunciantes, Publishers y MNOs a encontrarse y acordar términos que sean codificados en *smart contracts* en el JoorsChain. Este servicio será una de muchas posibilidades ofrecidas por Joors u otros integradores que deseen tomar ventaja de las oportunidades de negocios que ofrece JoorsChain.

Wiget Media AB (www.wigetmedia.com)

Wiget Media es una agencia global de gestión digital con variedad de productos, tales como su plataforma patentada de intercambio digital en tiempo real (RTB-exchange). Esta plataforma construida in-house ha generado más de **150 billones de impresiones y hits únicos a nivel global durante los últimos 6 años**. Wiget Media ha trabajado desde 2008 con cientos de socios para derivar desempeño eficiente a sus anunciantes e ingresos a los propietarios de soporte digital.

